

Использование **ДЕШЕВОЙ ХИМИИ** на **АВТОМОЙКЕ** приводит:

- **Плохому качеству помыва автомобиля** (недомывание) - как следствие **повторная работа по помыву машины** приводит к:

- увеличению расхода химии (в 1,5 – 2 раза)
- увеличению расхода воды (в 1,5 – 2 раза)
- увеличению расхода электроэнергии (в 1,5 – 2 раза)
- увеличению потраченного времени (в 1,5 – 2 раза)
- увеличению износа оборудования (в 1,5 – 2 раза)
- увеличению расхода сопутствующих товаров (замша, губка)

ИТОГ – ПОМЫЛИ ДВЕ МАШИНЫ, А ДЕНЕГ ПОЛУЧИЛИ ЗА ОДНУ

- **Увеличению временных затрат** приводит к созданию очереди на автомойку
- Вследствие этого происходит **потеря Клиентов:**

- того, кого плохо помыли;
 - того, кто видит, что плохо моют (перемывают) машины;
 - того, кто видит что мойщики перемывают машины руками и губками –
- 40% Клиентов не любят, чтоб к машине «прикасались» чем либо;
- того, кто видит очередь на автомойку;

- **Недоверие Клиентов** к автомойке;
- **Неоправданные ожидания высокой** прибыли у персонала автомойки от низких продаж некачественных услуг;
- **Постоянный поиск поставщиков** автохимии на автомойку (потраченное время);
- **Нет стратегии по удержанию старых Клиентов и привлечению новых Клиентов,** а есть желание экономить, на чем возможно;
- **Потеря Имиджа** автомойки;
- **Потеря Имиджа + Снижение Прибыли** и как следствие **потеря Бизнеса.**

Сэкономили 200 руб. на канистре, а потеряли не один десяток клиентов

«Желаем не экономить, а больше Зарабатывать»